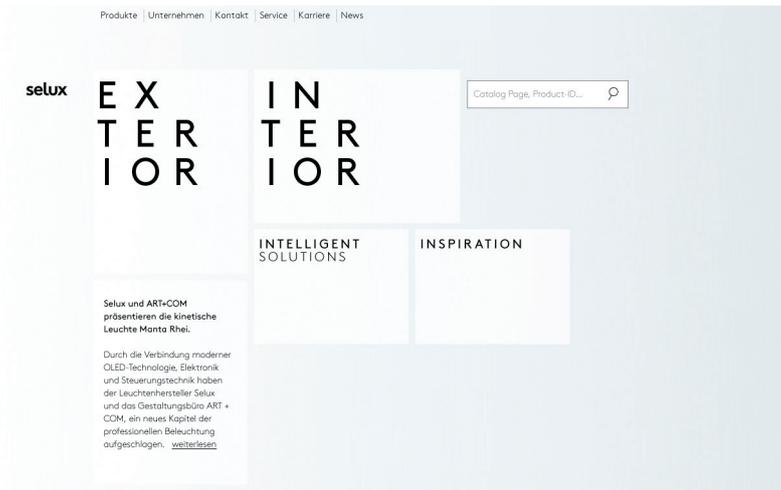


## Presseinformation

### Positive Resonanz für neuen Selux Markenauftritt – Website gewinnt iF communication design award 2013



**Es ist bereits die zweite Auszeichnung in Folge, die dem neuen Selux Internetauftritt zuteilwird. Nachdem die Website als red dot design award winner 2012 ausgezeichnet wurde, war auch die Jury des iF design award 2013 überzeugt und prämierte den neuen Internetauftritt des weltweit tätigen Leuchtenherstellers in der Kategorie digital media – corporate websites mit dem iF communication design award 2013. Juriert aus 1086 Einreichungen gehört die Selux Website damit zu den Gewinnern des renommierten iF Labels.**

Die Website zählt zu den Kernelementen des neu konzipierten Selux Markenauftritts, der im April 2012 auf der Messe Light+Building lanciert wurde. Er wurde für die gesamte Selux Gruppe standardisiert und auf die Anforderungen einer zunehmend digitalisierten und vernetzten Welt ausgerichtet. Partner für die Umsetzung war die Agentur Stan Hema, die die Zielsetzung des Hauses begleitete und graphisch umsetzte. Das neue Erscheinungsbild bringt die Charakteristika der Marke Selux – Modularität und Service – auf den Punkt und überzeugt durch ausgeklügelte Informationsverarbeitung, eine neu geordnete Produktsystematik und die übersichtliche Darstellung komplexer technischer Sachverhalte.

Konsequent auf das Wesentliche reduziert, ist die Website die zentrale Anlaufstelle für professionelle Gestalter. So bietet sie vor allem Werkzeuge, die schnell zu spezifischen Daten aller Selux Produkte und ihrer Varianten führen. Die benötigten Informationen können zielgenau recherchiert und zuverlässig gefunden werden. Ein wesentlicher Punkt, gilt es in der

Herstellerkontakt:

Manuela Schnabel, Leitung Marketing / Kommunikation, Selux AG, Motzener Straße 34, 12277 Berlin, Deutschland  
T +49 30 72001-246, m.schnabel@selux.de, www.selux.com

globalisierten Welt von heute, aus einer noch nie da gewesenen Fülle von Informationen und Angeboten die richtigen Entscheidungen zu treffen. Eine Komplexität, die zunehmend überfordere, so Klaus-Peter Siemssen, Vorstandsvorsitzender der Selux Gruppe und federführend bei dem Neuausrichtungsprozess des Unternehmens. „In dieser Welt bekommen Einfachheit und Klarheit eine viel höhere Bedeutung. Wir bieten Beleuchtungslösungen für den Innen- und Außenbereich an. Deshalb stehen diese und deren Funktion im Vordergrund. Je besser wir die Informationen für unsere Partner aufbereiten, umso effizienter können sie arbeiten.“

### **Erstinformation im Katalog – Echtzeitinformation im Netz**

Mit intelligenten Suchfunktionen, kombinierbaren Filtern und dynamischem Produktselektor können in wenigen Schritten die lichttechnischen Planungsdaten ermittelt und in einem personalisierten Bereich weiterverarbeitet werden. Ein weiterer Vorteil: Printkatalog und Webseite sind miteinander verzahnt. Sucht der Planer im Printkatalog nach einer Leuchte, findet er auf den entsprechenden Katalogseiten alle relevanten Erstinformationen, Anwendungsbeispiele sowie Produktcodes, die wiederum auf der Website zu den spezifischen technischen Daten, Planungsparametern etc. führen. „Weil sich die Daten insbesondere im LED Bereich schnell ändern, haben wir nur die wichtigsten technischen Informationen in den Katalog aufgenommen“, führt Klaus-Peter Siemssen aus. Auf der Website gibt es daher die technischen Echtzeitinformationen, unabhängig von Katalogzyklen. „So kann der Planer immer auf reale Informationen zurückgreifen und wir sind in der Lage, den Innovationszyklen der LED folgen.“

### **Klare Gestaltung – frische Anmutung**

Das Erscheinungsbild bezieht seine Wirkung aus wenigen und einfachen, aber Stil prägenden Elementen. Sie schaffen nicht nur angenehme Klarheit, sondern geben dem Auftritt eine lichte, frisch anmutende Eleganz. Ein System von Piktogrammen erleichtert die Kommunikation vielschichtiger technischer Details in Produktübersichten und -tabellen. Das zentrale Thema Licht findet sich im großzügigen Umgang mit Weißflächen wieder. „Von Anfang an haben uns bei Selux die Unternehmenskultur, die spürbare Leidenschaft für durchdachtes Licht und die faszinierenden Projektlösungen begeistert“, so Andreas Weber, Partner/Gestaltung bei Stan Hema, und weiter: „Selux ist eine starke Marke mit Vorbildcharakter und das auch in der Markenkommunikation!“

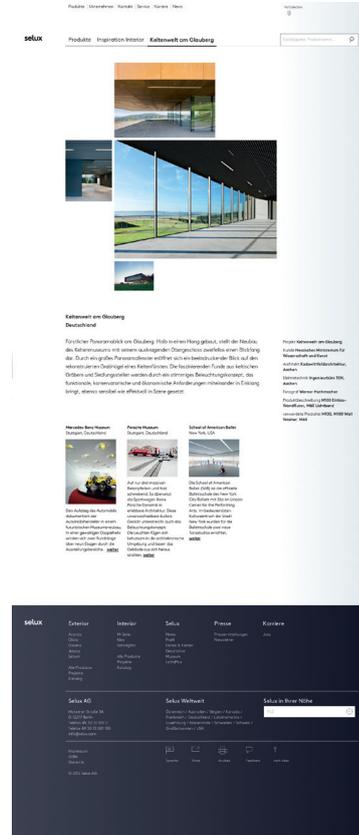
November 2012

[www.selux.com](http://www.selux.com)  
[www.stanhema.com](http://www.stanhema.com)  
[www.codeluxe.com](http://www.codeluxe.com)

## Über Selux

Die Selux Gruppe ist ein führender Anbieter von nachhaltigen Beleuchtungslösungen für den Innen- und Außenbereich. Nachhaltig zu handeln, leitet Selux zu einem hohen Anspruch an Energieeffizienz, Ergonomie und Produktgestaltung. Selux agiert als weltweit tätiges Unternehmen mit 500 Mitarbeitern und Standorten in Europa, Nordamerika und Australien. Im Jahr 2011 wurde der Umsatz um 14,9% auf 81,9 Millionen Euro gesteigert.

Um diese dynamische Geschäftsentwicklung weiterzutreiben, ist innerhalb der Selux Gruppe unter dem Projektnamen „Evolution“ ein weitreichendes Zukunftsprojekt gestartet worden. Es beinhaltet eine breit angelegte Innovationsoffensive mit richtungsweisenden neuen LED-Modulen, optischen Systemen wie die Light Modulation Optics, der Cross Beam Technology, dem Selux Kinetic Luminaires®, ferner die neue Geschäftseinheit Selux Intelligent Solutions, den Ausbau von Schlüsselfunktionen wie Forschung & Entwicklung und Vertrieb sowie die Anpassung der Wertschöpfungsprozesse. Zur Stärkung seiner internationalen Ausrichtung hat Selux im Frühjahr 2012 seinen Markenauftritt vereinheitlicht und neu gestaltet.



Zwei Auszeichnungen in Folge: Nachdem die neue Selux Website als red dot design award winner 2012 ausgezeichnet wurde, war auch die Jury des iF design award 2013 überzeugt und prämierte den neuen Internetauftritt des weltweit tätigen Leuchtenherstellers in der Kategorie digital media – corporate websites mit dem iF communication design award 2013.

Herstellerkontakt:  
 Manuela Schnabel, Leitung Marketing / Kommunikation, Selux AG, Motzener Straße 34, 12277 Berlin, Deutschland  
 T +49 30 72001-246, m.schnabel@selux.de, www.selux.com