

Presseinformation

Der Alte Hafen von Marseille erstrahlt in neuem Glanz – das Lichtkonzept wurde mit Selux Leuchten realisiert



Als Europäische Kulturhauptstadt des Jahres 2013 hat Marseille rund 660 Millionen Euro für eine neue kulturelle Infrastruktur investiert und das Stadtbild nachhaltig verändert. Der Vieux Port, Herzstück der Stadt, wurde verkehrsberuhigt und zu einem Ort des Flanierens umgestaltet. Das Lichtkonzept stammt von Yann Kersalé; Selux hat dafür eine technisch aufwändige Lichtlösung entwickelt und umgesetzt.

Dort, wo vor 2600 Jahren die Griechen festmachten und „Massalia“ gründeten, befindet sich heute nach umfangreicher Renovierung ein urbaner, einladender Ort. Landschaftsplaner Michel Desvigne und die Teams von Foster und Partner /Tangram Architekten haben das 100 000 Quadratmeter große Areal völlig neu gestaltet. Der einst hübsche Alte Hafen war zum Hauptverkehrsknotenpunkt mit vielspuriger Straße mutiert, an dem sich niemand gerne aufhalten wollte.

Jetzt wurde die das Hafenbecken umgebende Straße zurückgebaut, die Quai-Straße in einen großen Platz für Fußgänger und Veranstaltungen verwandelt und ein großflächiges Sonnendach errichtet. „Eine Einladung an die Bewohner von Marseille, um den großartigen Ort wieder für Veranstaltungen, Märkte und Feste zu genießen“, beschreibt Spencer de Gray, BÜroleiter bei Foster und Partner London, das Projekt.

Herstellerkontakt:

Manuela Schnabel, Leitung Marketing /Kommunikation, Selux AG, Motzener Straße 34, 12277 Berlin, Deutschland
T +49 30 72001-246, m.schnabel@selux.de, www.selux.com

Das von Yann Kersalé entwickelte Lichtkonzept verleiht dem Ort eine neue Dimension. Siebzehn 16,5 Meter und acht 23,5 Meter hohe Olivio-Mastleuchten in Sonderausführung strukturieren den Raum und beleuchten zugleich die immens großen Quai-Flächen bis zur Wasserkante. Mit ihrer schlanken Formgebung wecken die überdimensionalen Masten Assoziationen an die hohen Masten alter Segelschiffe. Die Leuchten selbst sind mit 90 W oder 140 W Cosmopolis Lampen bestückt und in unterschiedlich großen Gruppen spiralförmig um den Mast angeordnet. Mit ihrer organisch anmutenden Formensprache bilden sie einen sanften Kontrast zur geometrischen Platzgestaltung.

Einen wesentlichen Bestandteil der Lichtinszenierung von Yann Kersalé bilden die 2,5 Meter hohen „LED Skins“: ultraflache, reflektierende Edelstahlgehäuse mit Laser-Cuts und RGB LED-Ausstattung. Ähnlich einer Baumrinde kleiden sie sich an die acht großen Masten im Zentrum des Hafens und bilden armorph anmutende LED-Screens für Video-Übertragungen, die von Yann Kersalé für diesen speziellen Ort kreiert wurden. In Abstimmung auf die Jahreszeit oder auch für bestimmte Anlässe gibt es verschiedene Videos. Dabei assoziieren die Transformationen von fließendem Wasser und Lichteffekten die Verbindung von See und Stadt – und reflektieren so die jahrtausendlange Geschichte der Bürger von Marseille und ihrer Beziehung zum Mittelmeer.

Projekt:	Der Alte Hafen von Marseille
Bauherr:	MPM Marseille Provence Métropole
Architekt:	Foster and Partners/Tangram architects
Landschaftsarchitekt:	Michel Desvigne
Lichtdesigner:	Yann Kersalé – AIK
Elektrotechnik:	Ingérop Conseil et Ingénierie
Elektroinstallation:	Citeos/Cegelec
Fotograf:	Xavier Boymond

Verwendete Selux Produkte: Olivio Floracion. Sistema. Candelabra.

Juli 2013

www.selux.com

Über Selux

Die Selux Gruppe ist ein führender Anbieter von nachhaltigen Beleuchtungslösungen für den Innen- und Außenbereich. Nachhaltig zu handeln, leitet Selux zu einem hohen Anspruch an Energieeffizienz, Ergonomie und Produktgestaltung. Selux agiert als weltweit tätiges Unternehmen mit 500 Mitarbeitern und Standorten in Europa, Nordamerika und Australien. Nach einem starken teilweise von Großprojekten beeinflussten Wachstum 2011 von rund 15 % konnte Selux auch 2012 den Umsatz um 1,2% auf 82,93 Millionen steigern.

Die Umsetzung des 2011 initiierten Zukunftsprojektes „Evolution“ konnte in 2012 in der Breite implementiert werden. „Evolution“ beinhaltet nachhaltige Investitionen in Vertriebs-, Prozess- und Innovationsstrukturen sowie die Fortführung der Produktoffensive. Zur Stärkung seiner internationalen Ausrichtung hat Selux im Frühjahr 2012 seinen Markenauftritt vereinheitlicht und neu gestaltet.

Der Alte Hafen von Marseille, Fotograf: Xavier Boymond



Der Vieux Port, Herzstück der Stadt Marseille, wurde verkehrsberuhigt und zu einem Ort des Flanierens umgestaltet.



Das Lichtkonzept stammt von Yann Kersalé; Selux hat dafür eine technisch aufwändige Lichtlösung entwickelt und umgesetzt.



Siebzehn 16,5 Meter und acht 23,5 Meter hohe Olivio-Mastleuchten in Sonderausführung strukturieren den Raum und beleuchten zugleich die immens großen Quai-Flächen bis zur Wasserkante.



Die Leuchten sind mit 90 W oder 140 W Cosmopolis Lampen bestückt und in unterschiedlich großen Gruppen spiralförmig um den Mast angeordnet.



Mit ihrer schlanken Formgebung wecken die überdimensionalen Masten Assoziationen an die hohen Masten alter Segelschiffe.