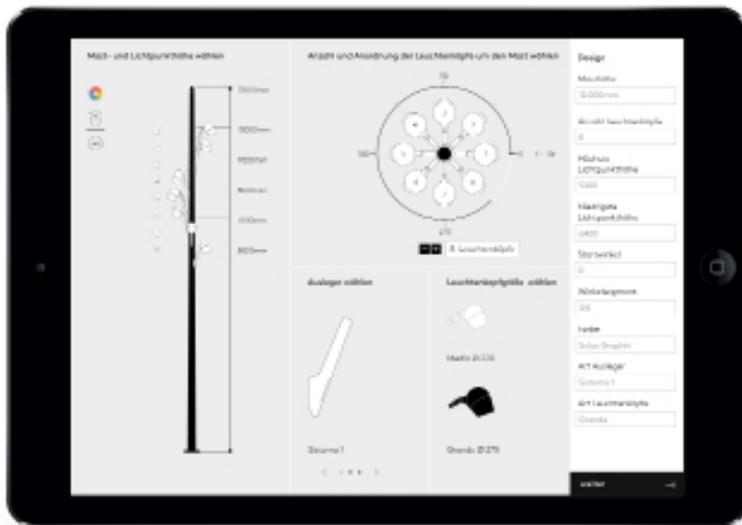


Presseinformation

Interaktiv zu ausschreibungsfähigen Produkten: die neuen Planungstools für die Produktfamilien Olivio und Astro



Mit den Online-Konfiguratoren bietet der Leuchtenhersteller Selux für mehrere modulare Programme digitale Planungstools an, die in wenigen Schritten durch die Vielfalt der Kombinationen zu bestellbaren Produkten führen. Nach der erfolgreichen Einführung des Konfigurators für das M-Modular LED Baukastensystem hat Selux das Onlinetool für die extrem komplexe Olivio Außenleuchtfamilie weiterentwickelt. Und auch für die Astro Mastleuchten steht ein neuer Konfigurator zur Verfügung.

Olivio Konfigurator mit unzähligen Variationsmöglichkeiten

Mit zusätzlichen LED bzw. RGBW Optionen evolutionär weiterentwickelt, zählt Olivio mit seinen unzähligen Variationsmöglichkeiten zu einer der komplexesten Außenleuchtenfamilien auf dem Markt. Die Herausforderung bei der Entwicklung des Online-Konfigurators für die Olivio Systemleuchtenfamilie von Selux, die sich in vielen anspruchsvollen Projekten bewährt hat: Alle Möglichkeiten sollen spielerisch zu entdecken sein, dennoch müssen präzise Informationen für den professionellen Lichtplaner zur Verfügung stehen.

Der beim Annual Multimedia Award 2015 mit Silber prämierte Olivio Konfigurator kann explorativ bedient werden: Nach der Auswahl aus den drei Designlinien Sistema, Floracion und Candelabra können Mast- und Lichtpunkthöhe, Anordnung, Anzahl und Größe der Leuchtenköpfe, sowie Winkeleinstellungen einfach per Drag and Drop bestimmt bzw. geändert werden, auch auf Touch-sensitiven Oberflächen. Im nächsten Schritt

Herstellerkontakt:

Manuela Schnabel, Leitung Marketing / Kommunikation, Selux AG, Motzener Straße 34, 12277 Berlin, Deutschland
T +49 30 72001-246, m.schnabel@selux.de, www.selux.com

erfolgt die Auswahl von Leuchtmittel, Lichtverteilung, Lichtfarbe und Leistung, bevor Spezifikation und Lichttechnik in einem Datenblatt ebenso wie die DFX Dateien zum Download bereitstehen; und dann ist nur noch ein Klick notwendig, um ein persönliches Angebot anzufordern.

In wenigen Schritten zur individuellen Astro Konfiguration

Die modularen Astro LED Mastleuchten wurden auf der Messe Light+Building 2014 erstmalig der Öffentlichkeit vorgestellt. Ihr Design wurde in Zusammenarbeit mit dem vielfach ausgezeichneten Stuttgarter Designbüro Phoenix Design entwickelt. Dank ihrer zeitlosen Erscheinung und zahlreichen Konfigurationsmöglichkeiten bietet die Astro Familie lichttechnisch und formal eine zukunftsweisende Lösung für die vielfältigen Anforderungen des städtischen Raumes.

Die Astro Familie wurde auf Basis des modularen Systemgedankens entwickelt und bietet eine Vielzahl von Individualisierungs- und Kombinationsmöglichkeiten. Diese lassen sich jetzt mit dem neuen Astro Online-Konfigurator in wenigen Schritten, spielend leicht zusammenstellen. Für jedes konkrete Projekt können die gewünschten Leuchtenvarianten mit individueller, prägnanter Erscheinung unkompliziert konfiguriert werden. Zur Verfügung stehen zwei Mastanbindungen, drei Abdeckungen, verschiedene optische Systeme, unterschiedliche Lichtfarben sowie optionale LED-Ringe für die Ambiente-Beleuchtung. Darüber hinaus können auch Projektfotos und Illustrationen eingebunden werden, um eine realitätsnahe Simulation mit der konfigurierten Leuchtenauswahl zu gestalten.

<http://www.selux.com>

Konzept und Gestaltung der Selux Konfiguratoren wurden in Zusammenarbeit mit Codeluxe entwickelt – www.codeluxe.com

Über Selux

Die Selux Gruppe ist ein führender Anbieter von nachhaltigen Beleuchtungslösungen für den Innen- und Außenbereich. Nachhaltig zu handeln, leitet Selux zu einem hohen Anspruch an Energieeffizienz, Ergonomie und Produktgestaltung. Das 1948 in Berlin gegründete Unternehmen agiert als weltweit tätiges Unternehmen mit 565 Mitarbeitern und Standorten in Europa, Nordamerika und Australien. Auch im Jahr 2014 bleibt der Selux Konzern auf solidem Erfolgskurs und konnte den Umsatz um 8,9 % auf 95 Mio Euro erhöhen. Das Wachstum stammt im Wesentlichen aus dem Werk in den USA (+ 31,4 %) und aus Deutschland (+ 11,5 %).

Derzeit realisiert die Selux AG 42,8 % des Umsatzes mit LED-Leuchten, wobei dieser Wert bis Ende 2016 voraussichtlich auf 70 % steigen wird. Damit ist der Weg zur vollständigen Umstellung auf das „digitale“ Licht nicht mehr weit. LED-Licht ermöglicht zusätzliche Energieeinsparungen durch intelligente Steuerungen. Auf diesem Gebiet wird Selux künftig weitere Entwicklungsschwerpunkte setzen. Bekannte realisierte Selux Projekte sind u. a. der Park am Gleisdreieck in Berlin, das Porsche Museum in Stuttgart, der alte Hafen von Marseille und das 9/11 Memorial in NY.

März 2015

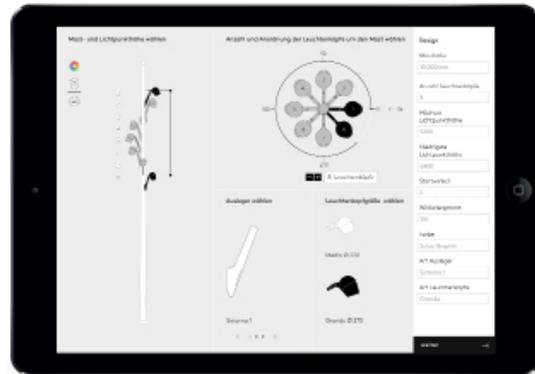
Herstellerekontakt:

Manuela Schnabel, Leitung Marketing / Kommunikation, Selux AG, Motzener Straße 34, 12277 Berlin, Deutschland
T +49 30 72001-246, m.schnabel@selux.de, www.selux.com

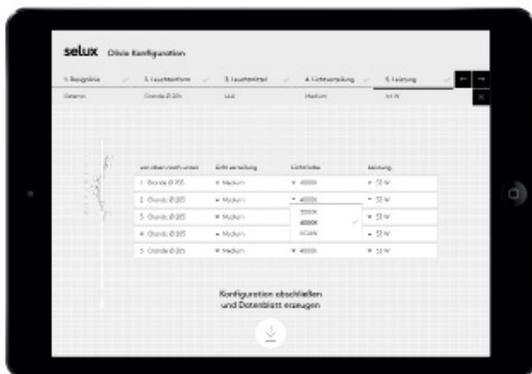
Olivio und Astro Online Konfiguratoren



Mit seinen unzähligen Variationsmöglichkeiten zählt Olivio zu einer der komplexesten Außenleuchtenfamilien auf dem Markt. (Abb.: Vieux Port, Marseille; Fotograf: Xavier Boymond)



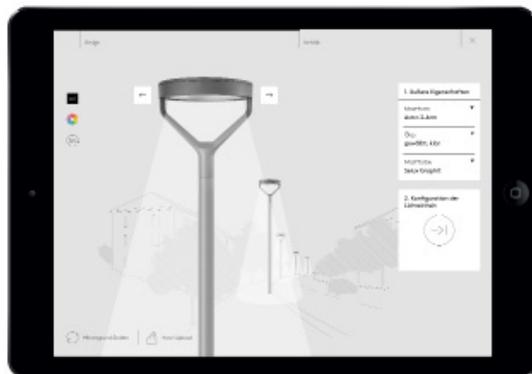
Der Olivio Online-Konfigurator führt in wenigen Schritten durch die Vielfalt der Kombinationen zu bestellbaren Produktlösungen.



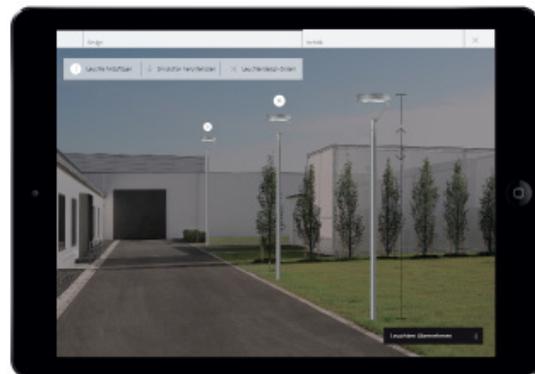
Alle Möglichkeiten sind spielerisch zu entdecken, gleichzeitig stehen präzise Informationen für den professionellen Lichtplaner zur Verfügung.



Die modularen Astro LED Mastleuchten wurden auf der Messe Light+Building 2014 erstmalig der Öffentlichkeit vorgestellt. Ihr Design wurde in Zusammenarbeit mit dem vielfach ausgezeichneten Stuttgarter Designbüro Phoenix Design entwickelt.



Die Astro Familie wurde auf Basis des modularen Systemgedankens entwickelt und bietet eine Vielzahl von Individualisierungs- und Kombinationsmöglichkeiten, die sich mit dem Astro Online-Konfigurator in wenigen Schritten spielend leicht zusammenstellen lassen.



Auch Projektfotos und Illustrationen können eingebunden werden, um eine realitätsnahe Simulation mit der konfigurierten Leuchtenauswahl zu gestalten.

Herstellerkontakt:

Manuela Schnabel, Leitung Marketing / Kommunikation, Selux AG, Motzener Straße 34, 12277 Berlin, Deutschland
T +49 30 72001-246, m.schnabel@selux.de, www.selux.com