

Pressemeldung

Licht – aus Respekt vor der Schönheit der Natur Das Selux Buch



Mit dem „Selux Buch“ wagt der Berliner Hersteller von Leuchten für Orte und Plätze für 2021 den Blick aufs große Ganze.

In einem ungewöhnlichen Jahr entstand bei Selux ein ungewöhnliches Medium, das jetzt zum Jahresbeginn 2021 erscheint: Ein Buch, das kein Katalog, keine Imagebroschüre, keine Markenbibel ist – sondern etwas von all dem und zugleich viel mehr. Seine Macher nennen es deshalb einfach „das Selux Buch“ – und sehen darin auch eine Antwort auf die Herausforderungen an Unternehmen und ihre Kommunikation der letzten Zeit. Pandemiebedingt mussten wir auf Begegnungen bei Messen, Reisen und Besuchen verzichten, Kontakte verlagerten sich entsprechend in eine digitale Sphäre. Dem setzt Selux mit diesem Buch einen sinnlichen, haptischen und intellektuellen Genuss entgegen, der sich Gedankengänge erlaubt, die weit über die Funktionalität als Produktkatalog hinausreichen. Auf diese Weise möchte das Unternehmen den Architekten, Licht- und Städteplanern, die seine Partner und Kunden darstellen, seine Philosophie und die daraus resultierenden Beleuchtungslösungen für Architektur und urbane Räume nahebringen.

„Wir lieben die Vorstellung, dass unsere Produkte auch in über 50 Jahren noch die Bedürfnisse nach Sicherheit und Schönheit im Einklang mit der Umwelt erfüllen - diese Zeitlosigkeit ist wirkliche Nachhaltigkeit. Dieser Gedanke hat starke Auswirkungen darauf, wie wir Licht gestalten und worauf wir achten müssen. Das wollen wir in unserem neuen Buch vermitteln. Nachhaltigkeit ist etwas sehr Schönes und Starkes“ sagt Klaus-Peter Siemssen, Vorstandsvorsitzender der Selux AG. So intensiv wie noch nie reflektiert Selux im neuen Selux Buch seine Aktivitäten als Produzent von Lichttechnik im Verhältnis von Mensch und Natur: Ein umfangreicher Fotoessay feiert die Schönheit der Erde im Kontrast von Makro- und Mikrokosmos; Textbeiträge untersuchen die Beziehungen zwischen Beleuchtung und Natur, insbesondere der Tierwelt, aber auch der Kultur in Form von Design und menschengemachten Orten. Dabei sucht und findet Selux Antworten für ein wesentliches Thema: „Wie schafft man ganzheitliche Lichtlösungen für den Außenraum im Einklang mit der Natur – Licht für Generationen“.

Entsprechend gliedert sich das Buch in drei Abschnitte. Der erste, „Besondere Orte“, befasst sich mit der Perfektion der Natur und mit der Frage, was dazugehört, um sich an einem Ort wohlfühlen. Der zweite, „Mehr als Licht“, behandelt die Zukunftsthemen der Beleuchtung, die Selux beschäftigt – zum Beispiel Landschaftsarchitektur, Lichtqualität, die Rolle von Materialien und Technologien wie Solarenergie oder Smart City. Und selbst im dritten Part, der die Produkte des Unternehmens präsentiert, schaffen großformatige Gegenüberstellungen von Produkt- und Naturmotiven vielschichtige assoziative Verbindungen: Wenn zum Beispiel der gegliederte, schlanke Rumpf einer Libelle mit der innovativen, linearen Lichttechnik der Produktneuheit The Line korrespondiert, wenn ein grüner Grashalm als Sinnbild der Photosynthese die Brücke zum Einsatz von Solartechnik zur Beleuchtung von Straßen, Wegen und Plätzen schlägt oder sich die Ästhetik eines metallisch glänzenden Käferflügels in den Reflektoren der neuen Tritec Sky Optiken wiederfindet.

„Selux und wir wollen mit dem Buch einen Akzent setzen. Die Stärken der Marke erlebbar machen. Keine werblichen Aussagen, sondern anspruchsvolle Kommunikation. Deshalb haben wir kein Grußwort vom CEO, sondern Sichtweisen des Unternehmens in einem anspruchsvollen Essay zusammengefasst. Auch in der Bildsprache wollen wir anregen und fordern. Wir sind überzeugt, Unternehmenskommunikation muss ehrlich und klar sein. Die Leute gieren nach Neuem und Selux hat das erkannt“ sagt Hugo Göldner, Gründer und Creative Director CDLX.

Selbstverständlich passt ein Buch wie dieses nur in unsere Zeit, wenn es in jeder Hinsicht nachhaltig konzipiert ist. Daher wählte Selux zusammen mit der Berliner Designagentur CDLX Papiere und Druckverfahren aus, die nicht nur auf einer ästhetischen Ebene natürlich wirken, sondern höchste ökologische Standards erfüllen. So sind die drei Hauptteile des Buchs auf Naturpapier gedruckt, der Anhang sogar auf Recyclingpapier.

Dank der modernen LED-Offsetdrucktechnologie erfolgen auch Druck und Veredelung mit umweltfreundlichen Farben und reduziertem Energieverbrauch – bei brillanter Qualität. So steht das Selux Buch inhaltlich, gestalterisch und materiell für den Respekt des Unternehmens vor der Schönheit und Perfektion der Natur.

Interessierte am Selux Buch richten ihre Anfragen bitte an info@selux.de bzw. können unter selux.com/dasbuch eine digitale Vorschau betrachten.

Berlin, im Januar 2021

Pressekontakt:

Selux AG

Manuela Schnabel

Leiterin Marketing

T+ 49 172-329 80 15

m.schnabel@selux.de



Mit dem „Selux Buch“ wagt der Berliner Hersteller von Leuchten für Orte und Plätze für 2021 den Blick aufs große Ganze.



Großformatige Gegenüberstellungen von Produkt- und Naturmotiven schaffen vielschichtige assoziative Verbindungen.



Ein umfangreicher Fotoessay feiert die Schönheit der Erde im Kontrast von Makro- und Mikrokosmos.



Das Selux Buch steht inhaltlich, gestalterisch und materiell für den Respekt des Unternehmens für die Schönheit und Perfektion der Natur.



So intensiv wie noch nie reflektiert Selux im Selux Buch seine Aktivitäten als Produzent von Lichttechnik im Verhältnis von Mensch und Natur.



Selux wählte zusammen mit der Berliner Designagentur CDLX Papiere und Druckverfahren aus, die nicht nur auf einer ästhetischen Ebene natürlich wirken, sondern höchste ökologische Standards erfüllen.